LAPORAN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY REPORT 2022





DAFTAR ISI

Strate: Keber	gi lanjutan	Tata Ke	elola Keberlanjutan	15
	Kinerja Keberlanjutan 2	18	Tugas, Tanggung Jawab, Wewenang Dewan Komisaris dan Direksi	
2	Aspek Ekonomi	23	Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris	
3	Aspek Lingkungan Aspek Sosial	25	Pengembangan Kompetensi Direksi	
		26	Penerapan Manajemen Risiko	
Profil	Perusahaan 6	28	Keterlibatan Pemangku Kepentingan	
6	Profil Singkat BRI Life	31	Kendala yang Dihadapi	
8	Visi dan Misi			
9	Budaya dan <mark>Nilai-</mark> Nilai Perusahaan	Kinerja	a Keberlanjutan	33
11	Skala Usaha Perusahaan	34	Kinerja Ek <mark>onomi</mark>	
11	Jumlah Karyawan	38	Kinerja S <mark>osial</mark>	
14	Produk dan Lay <mark>an</mark> an	47	Kinerja Lingkungan	
14	Keanggotaan p <mark>ad</mark> a Asosiasi	51	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa	

STRATEGI

KEBERLANJUTAN

Laporan Keberlanjutan tahun 2022 disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Penekanan pada regulasi tersebut adalah dukungan menyeluruh dari sektor jasa keuangan untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Tujuan penting dari POJK tersebut selaras dengan misi BRI Life, yakni melaksanakan bisnis asuransi jiwa secara profesional, memberikan pelayanan prima kepada nasabah melalui jringan kerja yang luas dan memberikan nilai tambah kepada seluruh *stakeholders* serta strategi BRI Life mengenai Keberlajutan (*Sustainability*).

Dalam pandangan Perusahaan, Keuangan Keberlanjutan merupakan bentuk layanan keuangan yang mengintegrasikan kriteria lingkungan, sosial dan tata kelola ke dalam keputusan bisnis atau investasi. Kegiatan tersebut antara lain untuk mendukung pencapaian Tujuan Pengembangan Berkelanjutan PBB (SDGs).



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

2022

Aspek Ekonomi



Laba Bersih

Rp. 344.253 Juta **S**

Pendapatan Usaha

Rp. 9.141.348

Juta



Jumlah Pemegang Polis

24.896.162







Aspek Lingkungan

4

323.252,09 KWh

Penggunaan Listrik



1.216 Rim

Penggunaan Kertas



Rp. 1.238.842.500

CSR Lingkungan

Aspek Sosial



549 Orang

Jumlah Pegawai Pria



403 Orang

Jumlah Pegawai Wanita



952 Orang

Total Pegawai

Melalui program CSR, BRI Life berharap selalu dapat memberikan kontribusi dari bisnis perusahaan untuk turut serta membangun masyarakat dan mengembangkan lingkungan sosial seperti memberikan bantuan pembangunan infrastruktur yang berguna untuk masyarakat luas ataupun bantuan berupa dana bagi kegiatan masyarakat yang diharapkan dapat mendorong pembangunan ekonomi.

Sepanjang tahun 2022, total anggaran yang disediakan untuk kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan adalah sebesar Rp. 1.238.842.500. Dari anggaran yang disediakan tersebut, perusahaan menyerap anggaran untuk penggunaan program CSR sebesar Rp. 1.167.921.737 atau sekitar 94% dari anggaran yang tersedia.

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL





PT. Asuransi BRI Life didirikan pada tahun 1987 untuk memenuhi kebutuhan perlindungan asuransi jiwa bagi masyarakat Indonesa. Untuk mengembangkan potnsi usaha Perseroan, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. selaku Pemegang Saham Pengendali menggandeng FWD Management Holdings sebagai *Strategic Partner* pada tahun 2021.

BRI Life terus mengembangkan produk dan layanan yang didukung dengan teknologi digital (digitally-enabled products and services) untuk memenuhi kebutuhan rakyat Indonesia akan perlindungan asuransi jiwa. Dengan berbagai kanal pemasaran yang ada, mulai dari In-Branch, Alternate, Distribusi, Corporate, dan Agency, seluruh BRILiaN Tangguh di BRI Life terus berupaya



Bidang Usaha Jasa Asuransi

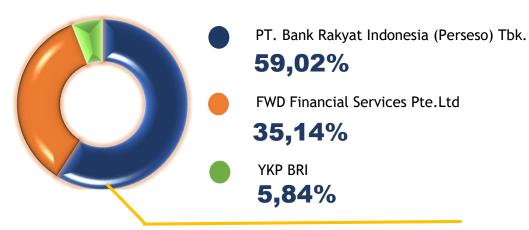
Deskripsi Produk

Asuransi Jiwa, Asuransi Kesehatan dan Investasi, serta Asuransi Jiwa berbasis Syariah

Tanggal Pendirian

28 Oktober 1987

Kepemilikan Saham



Alamat Kantor

Graha Irama Lt. M, 2, 5, 7, 9 & 15

Jl. H.R.Rasuna Said Blok X-1 Kav 1 & 2

Jakarta 12950, Telp: (021) 5261260, 5261261, Fax (021) 5261258, 5261472,

website: https://www.brilife.co.id



Visi Perusahaan Menjadi Perusahaan Asuransi Jiwa yang Terpercaya dan Terkemuka

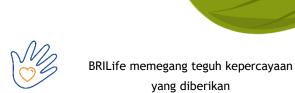
- Melaksanakan bisnis asuransi jiwa secara profesional
- Memberikan pelayanan prima kepada nasabah melalui jaringan kerja yang luas
- 3. Memberikan nilai tambah kepada seluruh *stakeholders*



Misi Perusahaan

BUDAYA DAN NILAI-NILAI PERUSAHAAN

AKHLAK



BRILife berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara





Amanah

Kompeten

BRILife terus belajar mengembangkan kapabilitas

BRILife terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan



Adaptif



BRILife saling peduli dan menghargai perbedaan

BRILife membangun kerjasama yang sinergis



Kolaboratif

BRILian Belief

Insan BRILiaN senantiasa menjaga Integritas dan bersikap Profesional dalam menjalankan tugasnya dengan menjaga Kepercayaan (*Trust*) untuk menghasilkan jasa dan layanan BRI Group yang Inovatif berlandaskan semangat *Customer Centric* yang memberikan nilai tambah bagi pelanggan, masyarakat dan stakeholders

BRILian Ways



Integrity:

BRILian jujur, Tulus dan Patuh pada Peraturan



Trust:

BRILian terbuka dan menghargai kemajemukan (respect to diversity)

5



Profesional:

BRILian cakap dan handal terus belajar, mengembangkan diri sendiri, orang lain dan customer



Innovation:

BRILian tangguh, Pro Aktif, Adaptif, Inovatif dan berorientasi pada pertumbuhan yang berkelnajutan



Profesional:

BRILian bekerja tuntas, penuh tanggung jawab dengan telah mempertimbangkan segala aspek termasuk mitigasi risiko dan berorientasi pada kinerja terbaik



BRILian berempati memahami kebutuhan pelanggan dan memberikan layanan melebihi harapan





Trust:

BRILian membangun komunikasi efektif menuju kolaborasi yang produktif



Customer Centric:

BRILian peduli terhadap masyarakat dan lingkungan

3

SKALA USAHA PERUSAHAAN

(Rp Juta)

Keterangan	2022	2021	2020
Aset	21.494.816	18.260.735	13.044.263
Liabilitas	13.552.134	11.381.793	10.081.933
Total Investasi Keuangan	956.725	783.218	616.101
Total Ekuitas	7.706.693	6.683.103	2.794.004

JUMLAH KARYAWAN

Berdasarkan Gender

Gender	2022	2021	2020
Laki-laki	549	547	580
Perempuan	403	346	336
TOTAL	952	893	916

Berdasarkan Jabatan

Level Jabatan	2022	2021	2020
Kepala Divisi	32	30	25
Wakil Kepala Divisi	0	24	26
Kepala Bagian	58	71	76
Wakil Kepala Bagian	0	39	38

Level Jabatan	2022	2021	2020
Kepala Seksi	94	98	104
Staff	394	312	326
Outsourcing IT	21	28	30
Outsourcing Administrasi	206	135	107
Outsourcing Pekerja Dasar	147	156	180
Total	952	893	912

Berdasarkan Usia

Kelompok Usia	2022	2021	2020
Baby Boomers (1946- 1960)	0	0	1
Generasi X (1961-1980)	289	303	335
Generasi Y (1981-1994)	422	441	465
Generasi Z (1995-2010)	241	149	115
Generasi Alpha (2011- 2019)	0	0	0
Total	952	893	916

Berdasarkan Pendidikan

Tingkat Pendidikan	2022	2021	2020
Strata 3	1	1	1
Strata 2	50	60	67
Strata 1	624	553	539
Diploma	116	102	107
SLTA dan Sederajat	151	166	188
Dibawah SLTA	10	11	14
Total	952	893	916

Berdasarkan Status Kerja

Status Kepegawaian	2022	2021	2020
Pekerja Tetap	500	499	518
Pekerja Kontrak	78	75	81
Pekerja Outsourcing	374	319	317
TOTAL	952	893	916

PRODUK DAN LAYANAN

Produk

Produk yang ditawarkan oleh Perusahaan terbagi dalam dua segmen usaha yakni konvensional dan syariah. Produk konvensional dikelola dengan asas-asas asuransi konvensional, sedangkan produk syariah dijalankan mengacu pada prinsipprinsip syariah. Produk konvesional dan syariah memiliki produk-produk yang dikelompokkan berdasarkan profil nasabah, yakni individu, dan kumpulan.

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

Hingga saat ini, BRI Life tercatat telah menjad anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK).

Layanan

BRI Life menghadirkan sejumlah layanan prima bagi para nasabah, antara lain adalah call center bernama BRI Life Call 1500087 yang melayanani nasabah dengan menyediakan informasi mengenai BRI Life dan produkproduknya, serta informasi asuransi lainnya yang bersifat umum.

Selain itu, nasabah juga dapat mengirimkan email ke cs@BRI Life.co.id untuk bertanya seputar BRI Life, atau mengakses informasi mengenai perusahaan melalui website www.brilife.co.id. Untuk semakin mendekatkan diri kepada nasabah, BRI Life memberikan pelayanan terbaik melalui 6 (enam) Kantor Layanan CCC (Customer Care Center), yang ada di Kota Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Malang dan Yogyakarta







"BRI Life telah mengikuti kegiatan CGPI sejak tahun 2017 dan memperoleh peningkatan hasil skor setiap tahunnya dengan predikat "The Most Trusted"

PT Asuransi BRI Life ("BRI Life", "Perusahaan") senantiasa menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dalam setiap kegiatan usahanya pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi karena telah menjadi komitmen bersama insan BRI Life.

Dengan diimplementasikannya prinsip-prinsip GCG, maka pencapaian kinerja yang baik dapat terus dijaga secara berkelanjutan dalam jangka panjang. Selain itu, melalui penerapan GCG BRI Life juga dapat memaksimalkan nilai Perusahaan yang dapat didistribusikan kepada pemangku kepentingan.

PT Asuransi BRI Life ("BRI Life", "Perusahaan") senantiasa menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dalam setiap kegiatan usahanya pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi karena telah menjadi komitmen bersama insan BRI Life.

Dengan diimplementasikannya prinsip-prinsip GCG, maka pencapaian kinerja yang baik dapat terus dijaga secara berkelanjutan dalam jangka panjang. Selain itu, melalui penerapan GCG BRI Life juga dapat memaksimalkan nilai Perusahaan yang dapat didistribusikan kepada pemangku kepentingan.

Penilaian Penerapan GCG

Dalam menetapkan penilaian penerapan GCG, Perusahaan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/ POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 1/SEOJK.05/2018 tentang Bentuk dan Susunan Laporan Berkala Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi. Dalam peraturan tersebut telah ditetapkan kriteria penilaian, yaitu:

- 1. Etika Bisnis dan Pedoman Perilaku
- 2. Organ Perusahaan
- 3. Pemegang Saham
- 4. Pemangku Kepentingan
- 5. Praktik-praktik Usaha yang Sehat
- 6. Pernyataan Penerapan Pedoman GCG

BRI Life melakukan penilaian efektivitas penerapan GCG melalui metode penilaian sendiri (self assessment) dan pihak eksternal. Penilaian tersebut mengacu berdasarkan Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan checklist penilaian sendiri (self assessment) mengacu pada standar yang telah ditetapkan.

Untuk penilaian self assessment, skor penerapan GCG BRI Life pada tahun 2022 adalah 1.00 dengan predikat "Sangat Baik". Adapun perincian penilaian skor tersebut sebagai berikut:

No.	Keterangan	Nilai	Bobot	Skor
1.	Etika Bisnis dan Pedoman Prilaku	1.00	10%	0.10
2.	Organ Perusahaan	1.00	25%	0.25
3.	Pemegang Saham	1.00	10%	0.10
4.	Pemangku Kepentingan	1.00	15%	0.15
5.	Praktik - Praktik Usaha Yang Sehat	1.00	30%	0.30
6.	Penerapan Pedoman GCG	1.00	10%	0.10
	Total		100%	1,00

Selain standar tersebut, Perusahaan juga mengikuti standar penilaian penerapan GCG yang ditetapkan oleh pihak eksternal, yakni *Corporate Governance Perception Index* (CGPI). CGPI merupakan program riset dan pemeringkatan penerapan GCG pada perusahaan di Indonesia. Adapun aspek dan indikator yang dinilai meliputi:

- 1. Struktur Governansi (Governance Structure)
- 2. Proses Governansi (Governance Process)
- 3. Hasil Governansi (Governance Outcome)

Untuk penilaian oleh pihak eksternal yakni CGPI dilakukan oleh Pihak Independen *The Indonesia Institute For Corporate Governance*. Program tersebut bertujuan untuk melakukan tinjauan dan menilai sejauh mana kualitas penerapan prinsip GCG sebagai landasan dalam pengelolaan kegiatan Perusahaan.

Adapun perolehan nilai CGPI yang telah diikuti BRI Life dalam tiga tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Tahun Penilaian	Nilai CGPI	Predikat
2021	83.29	Trusted
2020	81.93	Trusted
2019	80.73	Trusted

PENGHARGAAN GCG

BRI Life telah mengikuti kegiatan CGPI sejak tahun 2017 dan memperoleh peningkatan hasil skor setiap tahunnya dengan predikat "The Most Trusted"

TUGAS, TANGGUNG JAWAB, WEWENANG DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Tugas, Wewenang dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Tugas Dewan Komisaris berdasarkan Piagam Dewan Komisaris BRI Life adalah melakukan pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan yang dilakukan oleh Direksi serta memberikan nasihat kepada Direksi, termasuk pengawasan terhadap pelaksanaan Rencana Jangka Panjang Perseroan, Rencana Kerja dan Anggaran Perseroan, serta ketentuan Anggaran Dasar dan Keputusan RUPS, serta Peraturan Perundangundangan yang berlaku, untuk kepentingan Perseroan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan.

Khusus untuk Komisaris Independen memiliki tugas pokok yakni melakukan fungsi pengawasan untuk menyuarakan kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta dan atau pihak yang memperoleh manfaat.

Tugas dan tanggung jawab, serta wewenang, kewajiban, dan larangan Dewan Komisaris sebagaimana tertuang dalam *Board Manual*, secara lengkap telah diunggah pada situs web Perusahaan, www.brilife.co.id.

Berikut uraian tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris:

Tugas

- 1. Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan terhadap kebijakan jalannya pengurusan pada pengurusan, umumnya baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan yang dilakukan oleh Direksi serta memberikan nasihat kepada Direksi termasuk pengawasan terhadap pelaksanaan Rencana Jangka Panjang Perseroan, Rencana Kerja dan Anggaran Perseroan serta ketentuan Anggaran Dasar dan Keputusan RUPS, serta Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku, untuk kepentingan Perseroan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan.
- 2. Komisaris Independen mempunyai tugas pokok melakukan fungsi pengawasan untuk menyuarakan kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat.

Tanggung Jawab

Setiap anggota Dewan Komisaris bertanggung jawab secara tanggung renteng atas kerugian Perseroan yang disebabkan oleh kesalahan atau kelalaian anggota Dewan Komisaris dalam menjalankan tugasnya, kecuali anggota Dewan Komisaris yang bersangkutan dapat membuktikan:

- Kerugian tersebut bukan karena kesalahan atau kelalaiannya
- Telah melakukan pengawasan dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian untuk kepentingan dan sesuai dengan maksud dari tujuan Perseroan
- Tidak mempunyai benturan kepentingan baik langsung maupun tidak langsung atas tindakan pengawasan yang mengakibatkan kerugian
- 4. Telah mengambil tindakan untuk mencegah timbul atau berlanjutnya kerugian tersebut

Wewenang

Dalam melaksanakan tugas tersebut, Dewan Komisaris memiliki wewenang:

- Memeriksa buku-buku, surat-surat, serta dokumen-dokumen lainnya, memeriksa kas untuk keperluan verifikasi dan lainlain surat berharga dan memeriksa kekayaan Perseroan;
- 2. Memasuki pekarangan, gedung dan kantor yang dipergunakan oleh Perseroan;
- Meminta penjelasan dari Direksi dan/atau pejabat lainnya mengenai segala persoalan yang menyangkut pengelolaan Perseroan;
- Mengetahui segala kebijakan dan tindakan yang telah dan akan dijalankan oleh Direksi;
- Meminta Direksi dan/atau pejabat lainnya di bawah Direksi dengan sepengetahuan Direksi untuk menghadiri rapat Dewan Komisaris.
- 6. Memberhentikan sementara anggota Direksi sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar ini;
- 7. Membentuk Komite Audit dan komitekomite lain, jika dianggap perlu dengan memperhatikan kemampuan perusahaan;
- 8. Menggunakan tenaga ahli untuk hal tertentu dan dalam jangka waktu tertentu atas beban Perseroan, jika dianggap perlu;

- 9 Melakukan tindakan pengurusan Perseroan dalam keadaan tertentu untuk jangka waktu tertentu sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar ini;
- Menyetujui pengangkatan dan pemberhentian Sekretaris Perusahaan dan/atau Kepala Satuan Kerja Audit Intern;
- 11 Menghadiri rapat Direksi dan memberikan pandangan terhadap hal-hal yang dibicarakan;
- Melaksanakan kewenangan pengawasan lainnya sepanjang tidak bertentangan dengan Peraturan Perundang-undangan, Anggaran Dasar, dan/atau keputusan RUPS.

Tugas, Wewenang dan Tanggung Jawab Direksi

Tugas Direksi berdasarkan Piagam Direksi BRI Life adalah mengelola Perseroan secara kolegial dan memastikan agar Perseroan memperhatikan kepentingan semua pihak, khususnya kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan atau pihak yang memperoleh manfaat serta memastikan Perseroan melaksanakan tanggung jawab sosialnya sesuai dengan ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku, untuk kepentingan Perseroan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan.

Tugas dan tanggung jawab, serta wewenang, kewajiban, dan larangan Direksi sebagaimana tertuang dalam Board Manual, secara lengkap telah diunggah pada situs web Perusahaan, www.brilife.co.id.

Berikut uraian tugas dan tanggung jawab Direksi:

Tugas

- Mematuhi Peraturan Perundanganundangan, Anggaran Dasar dan Standar Operasional Prosedur (SOP) Perusahaan dalam melaksanakan tugasnya.
- Bertanggung jawab mengelola Perseroan secara kolegial, masing-masing anggota Direksi dapat melaksanakan tugas dan mengambil keputusan sesuai dengan pembagian tugas dan wewenangnya.
- 3. Direksi berhak mewakili Perseroan di dalam dan di luar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian,

- 4. Mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada pemegang saham melalui RUPS.
- 5. Berupaya memastikan agar Perseroan memperhatikan kepentingan semua pihak, khususnya kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta dan atau pihak yang memperoleh manfaat serta memastikan Perseroan melaksanakan tanggung jawab sosialnya sesuai dengan ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku.
- 6. Memastikan agar informasi mengenai Perusahaan diberikan kepada Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah secara tepat waktu dan lengkap.
- 7. Direksi wajib memastikan bahwa aset dan lokasi usaha serta fasilitas perusahaan perasuransian memenuhi Peraturan Perundang-Undangan di bidang pelestarian, lingkungan, kesehaan an keselamatan kerja.

Tanggung Jawab

Setiap anggota Direksi bertanggung jawab secara tanggung renteng atas kerugian Perseroan yang disebabkan oleh kesalahan atau kelalaian anggota Direksi dalam menjalankan tugasnya, kecuali anggota Direksi yang bersangkutan dapat membuktikan:

- Kerugian tersebut bukan karena kesalahan atau kelalaiannya
- 2. Telah melakukan pengawasan dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehatihatian untuk kepentingan dan sesuai dengan maksud dari tujuan Perseroan.

- idak mempunyai benturan kepentingan baik langsung maupun tidak langsung atas tindakan pengawasan yang mengakibatkan kerugian
- 4. Telah mengambil tindakan untuk mencegah timbul atau berlanjutnya kerugian tersebut

Wewenang

Dalam melaksanakan tugas tersebut, wewenang yang dimiliki oleh Direksi adalah:

- 1. Menetapkan kebijakan kepengurusan Perseroan.
- 2. Mengatur penyerahan kekuasaan Direksi untuk mewakili Perseroan di dalam dan luar pengadilan kepada seorang atau beberapa orang yang khusus ditunjuk untuk itu, termasuk pekerja Perseroan, baik sendiri-sendiri maupun bersamasama atau kepada orang dan/atau badan lain.
- 3. Mengatur ketentuan-ketentuan tentang pekerja Perseroan, termasuk penetapan gaji, pensiun atau jaminan hari tua dan penghasilan lain bagi pekerja Perseroan berdasarkan Peraturan Perundangberlaku, dengan undangan yang ketentuan penetapan gaji, pensiun atau jaminan hari tua dan penghasilan lain bagi pekerja yang melampaui kewajiban dalam Peraturan vang ditetapkan Perundang-undangan, harus mendapat persetujuan terlebih dahulu dari RUPS.

- Mengangkat dan memberhentikan pekerja Perseroan berdasarkan peraturan ketenagakerjaan dan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku.
- Menghapusbukukan aset Perseroan yang selanjutnya dilaporkan kepada Dewan Komisaris;
- Mengangkat dan memberhentikan Sekretaris Perusahaan dan Kepala Satuan Kerja Audit Intern dengan persetujuan Dewan Komisaris.
- 7. Melakukan segala tindakan dan perbuatan lainnya mengenai pengurusan maupun pemilikan kekayaan Perseroan, mengikat Perseroan dengan pihak lain dan/atau pihak lain dengan Perseroan, serta mewakili Perseroan di dalam dan di luar Pengadilan tentang segala hal dan segala kejadian, dengan pembatasanpembatasan sebagaimana diatur dalam Peraturan Perundang-undangan, Anggaran Dasar dan/atau Keputusan RUPS.

Pengembangan Kompetensi Dewan komisaris

No.	Nama Peserta	Jabatan	Jenis Pelatihan	Waktu	Penyelenggara
1	EKO WAHYUDI	Komisaris Independen	Webinar GRC Series Hybrid - Integrating Strategy and Risk Management	24-Jun-22	GRC Management
2	EKO WAHYUDI	Komisaris Independen	Pelatihan & Sertifikasi CRGP	13-Jul-22	RAP & LSPMR
3	EKO WAHYUDI	Komisaris Independen	GRC Webinar Series "From Three Lines of Defence to Three Lines Model"	29 Juli 2022	GRC dan LSPMR
4	EKO WAHYUDI	Komisaris Independen	Konferensi Nasional Profesional Manajemen Risiko VIII "ESG INVENTING AND RISK MITIGATION	4 s.d 2 Desember 2022	LSPMR
5	MUHAMMAD SYAFRI ROZI	Komisaris Utama	Seminar Nasional Internal Audit (SNIA) Yogyakarta	29-Jun-22	YPIA
6	MUHAMMAD SYAFRI ROZI	Komisaris Utama	Konferensi Nasional Profesional Manajemen Risiko VIII "ESG INVENTING AND RISK MITIGATION	1 s.d 2 Desember 2022	LSPMR
7	MUHAMMAD SYAFRI ROZI	Komisaris Utama	Digital and Risk Management in Insurance Webinar (DRIM Webinar) tahun 2022	16 s.d 18 Oktober 2022	ILAA
8	PREMITA FIFI WIDHIAWATI	Komisaris Independen	Workshop Kerugian Negara Dalam BUMN & BUMD	17-Feb-22	ASIA ANTI FRAUD
9	PREMITA FIFI WIDHIAWATI	Komisaris Independen	Webinar GRC Series Hybrid - Integrating Strategy and Risk Management	24-Jun-22	GRC Management
10	PREMITA FIFI WIDHIAWATI	Komisaris Independen	GRC Webinar Series "From Three Lines of Defence to Three Lines Model"	29 Juli 2022	GRC dan LSPMR

No.	Nama Peserta	Jabatan	Jenis Pelatihan	Waktu	Penyelenggara
11	PREMITA FIFI WIDHIAWATI	Komisaris Independen	Konferensi Nasional Profesional Manajemen Risiko VIII "ESG INVENTING AND RISK MITIGATION	2 s.d 2 Desember 2022	LSPMR
12	PREMITA FIFI WIDHIAWATI	Komisaris Independen	APMF (Asia Pacific Medition Forum) 2022	20 s.d 21 Oktober 2022	APMF
13	PREMITA FIFI WIDHIAWATI	Komisaris Independen	Digital and Risk Management in Insurance Webinar (DRIM Webinar) tahun 2022	16 s.d 18 Oktober 2022	AAJI
14	UBAIDILLAH NUGRAHA	Komisaris Independen	Seminar Nasional Internal Audit (SNIA) Yogyakarta	29-Jun-22	YPIA
15	UBAIDILLAH NUGRAHA	Komisaris Independen	Konferensi Nasional Profesional Manajemen Risiko VIII "ESG INVENTING AND RISK MITIGATION	3 s.d 2 Desember 2022	LSPMR
16	UBAIDILLAH NUGRAHA	Komisaris Independen	Digital and Risk Management in Insurance Webinar (DRIM Webinar) tahun 2022	16 s.d 18 Oktober 2022	AAJI
17	Ubaidillah Nugraha	Komisaris Independen	Certified Sustainability Reporting Assurer (CSRA)	19 - 22 Desember 2022	National Center For Sustainability Reporting (NCSR

Pengembangan Kompetensi Dewan Direksi

No.	Nama Peserta	Jabatan	Jenis Pelatihan	Waktu	Penyelenggara
1	I DEWA GEDE AGUNG SE	Direktur Kepatuhan & Legal	Webinar CPD PAI- Liability Governance	28-Jun-22	PAI
2	I DEWA GEDE AGUNG SE	Direktur Kepatuhan & Legal	Digital and Risk Management in Insurance Webinar (DRIM Webinar) tahun 2022	16 s.d 18 Oktober 2022	AAJI
3	IWAN PASILA	Direktur Utama	Digital and Risk Management in Insurance Webinar (DRIM Webinar) tahun 2022	16 s.d 18 Oktober 2022	AAJI
4	IWAN PASILA	Direktur Utama	Konferensi Nasional Profesional Manajemen Risiko VIII "ESG INVENTING AND RISK MITIGATION	1 s.d 2 Desember 2022	LSPMR
5	LIM CHET MING	Direktur Keuangan	Digital and Risk Management in Insurance Webinar (DRIM Webinar) tahun 2022	16 s.d 18 Oktober 2022	AAJI
6	SUTADI, MM	Direktur Pemasaran	Digital and Risk Management in Insurance Webinar (DRIM Webinar) tahun 2022	16 s.d 18 Oktober 2022	AAJI
7	SUTADI, MM	Direktur Pemasaran	Konferensi Nasional Profesional Manajemen Risiko VIII "ESG INVENTING AND RISK MITIGATION	1 s.d 2 Desember 2022	LSPMR
8	YOSIE WILLIAM IROTH	Direktur Operasional	Webinar GRC Series Hybrid - Integrating Strategy and Risk Management	24-Jun-22	GRC Management

No.	Nama Peserta	Jabatan	Jenis Pelatihan	Waktu	Penyelenggara
9	YOSIE WILLIAM IROTH	Direktur Operasional	GRC Webinar Series "From Three Lines of Defence to Three Lines Model"	29 Juli 2022	GRC dan LSPMR
10	YOSIE WILLIAM IROTH	Direktur Operasional	Digital and Risk Management in Insurance Webinar (DRIM Webinar) tahun 2022	16 s.d 18 Oktober 2022	AAJI

PENERAPAN MANAJEMEN RISIKO

Pengelolaan manajemen risiko di lingkungan BRI Life dilaksanakan oleh Divisi Manajemen Risiko dibantu oleh Fungsi Manajemen Risiko yang ada di seluruh divisi (*Risk Champion*) yang telah ditetapkan sebelumnya. Secara berkala setiap tiga bulan dalam satu tahun atau triwulanan, Perusahaan melakukan *assessment* terhadap risiko yang dihadapi oleh Perusahaan.

Adapun tahapan dalam *Risk Assessment* sebagai berikut:

- Penetapan parameter risiko untuk pelaksanaan Risk Assessment/Self Assessment pada awal tahun yang terdiri dari Risiko Inheren (Risiko yang melekat) dan Kualitas Penerapan Manajemen Risiko (KPMR).
 - Adapun parameter-parameter tersebut mencakup sembilan risiko yang dikelola BRI Life (Risiko Strategi, Risiko Operasional, Risiko Asuransi, Risiko Pasar, RIsiko Kredit, Risiko Likuiditas, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan dan Risiko Reputasi.

- 2. Pengisian parameter *Risk***Assessment/Self Assessment yang dilakukan oleh seluruh Divisi.
- 3. Hasil *Risk Assessment/Self Assessment* akan dilakukan perhitungan menggunakan sistem penilaian risiko sehingga terbentuk nilai Profil Risiko Perusahaan.
- 4. Hasil Profil Risiko dilaporkan kepada entitas utama dan disampaikan dalam forum *Risk Management Committee* di tingkat Direksi dan forum Komite Pemantau Risiko di tingkat Komisaris.

Sertifikasi Manajemen Risiko

Level Sertifikasi	Jabatan	Jumlah Pegawai	
	Kepala Divisi	1	
CRMO	Staf	6	
	Department Head	2	
	Komisaris	5	
CRGP	Direksi	4	
	Kepala Divisi	21	

Evaluasi atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko

Perusahaan telah melakukan evaluasi atas efektivitas sistem manajemen risiko Perusahaan dengan melakukan assessment/ penilaian Risk Maturity yang dilakukan oleh Divisi Manajemen Risiko. Objek assessment meliputi Dewan Komisaris, Direksi sampai dengan tingkat Wakil Kepala Bagian memimpin.

Hasil dari assessment Risk Maturity memberikan gambaran tingkat pencapaian pelaksanaan dan penerapan manajemen risiko perusahaan yang dapat diperbandingkan dengan periode sebelumnya. Hasil assessment juga dapat memberikan sejumlah masukan untuk meningkatkan pencapaian pada tahap berikutnya.

Tingkat maturitas pelaksanaan dan penerapan manajemen risiko pada tahun 2022 yaitu berada pada level *Managed* dengan skor 3,50 (Managed), dengan uraian sebagai berikut:

- Strategi risiko bisnis sudah dapat dijelaskan dan telah menjadi bagian dalam proses perencanaan bisnis
- Praktik manajemen risiko perusahaan telah terpadu dan tertanam dalam proses perencanaan bisnis
- Kriteria dan parameter risk appetite didefinisikan dan diaplikasikan secara konsisten, termasuk toleransi dan kapasitas untuk risiko kritikal
- Dewan Komisaris dan Direksi menerima pembaharuan berkala mengenai kebijakan manajemen risiko perusahaan
- Profil risiko digunakan sebagai masukan untuk strategi dan perencanaan bisnis

KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Dalam rangka memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, BRI Life terus berupaya melakukan analisis atas dampak sosial, ekonomi dan lingkungan dari kegiatan usahanya. Proses analisa dampak tersebut dilakukan melalui pembahasan secara internal dengan menerima masukan dari pihak eksternal, baik yang terkena dampak langsung maupun tidak langsung.

Pihak eksternal dimaksud berasal dari beragam pemangku kepentingan dan tidak terbatas pada satu pihak. Masukan dari pihak eksternal tersebut antara lain datang dari tatap muka dengan nasabah dan karyawan, contact center, survei kepuasan nasabah, serta dari pihak lain di antaranya pemegang saham, akademisi serta media.

Setelah mendapatkan masukan-masukan tersebut, oleh internal Perusahaan dijadikan bahan pertimbangan. Selanjutnya Perusahaan menentukan kegiatan yang akan dilakukan dengan para pemangku kepentingan yang disasar terkait dengan perspektif sosial, ekonomi serta lingkungan.

Dari hasil identifikasi para pemangku kepentingan tersebut, Perusahaan menyusun program yang sesuai dengan para pemangku kepentingan. Dengan demikian, pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan menjadi lebih tepat guna serta dapat memberikan manfaat yang besar.

Metode Pendekatan Terhadap Pemangku Kepentingan

Metode pendekatan dan hubungan (*engagement*) dengan para pemangku kepentingan berbedabeda, sesuai dengan kebutuhannya.

Pemegang Saham

Kepada para pemegang saham, ada mekanisme Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang merupakan organ tertinggi dalam Struktur Tata Kelola BRI Life. RUPS memiliki wewenang yang tidak dimiliki oleh Dewan Komisaris maupun Direksi dalam batas yang ditentukan dalam Perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perusahaan. RUPS menjadi wadah bagi Pemegang saham untuk mengambil keputusan yang didasarkan pada kepentingan Perusahaan dan dilakukan dengan prinsip transparan dan wajar.

Pada tahun buku 2022, BRI Life menggelar 8 (delapan) kali RUPS Luar Biasa yang diselenggarakan pada :

- Jumat, tanggal 07 Januari 2022 tentang Pernyataan Keputusan Pemegang Saham BRI Life + non AHU;
- Jumat, 25 Februari 2022 tentang Pernyataan Keputusan Pemegang Saham BRI Life + AHU;
- 3. Rabu, 02 Maret 2022 tentang Pernyataan Keputusan Pemegang Saham Perubahan Anggaran Dasar BRI Life + AHU;
- 4. Selasa, 05 April 2022 tentang RUPST 2022 BRI Life + non AHU;
- 5. Selasa, 26 April 2022 tentang Pernyataan Keputusan Rapat BRI Life + AHU;

- Senin, 06 Juni 2022 tentang Pernyataan Keputusan Pemegang Saham dan Pengangkatan Eko Wahyudi + AHU;
- Kamis, 03 November 2022 tentang Pernyataan Keputusan Rapat BRI Life (Akta Penegasan No. 58) + AHU (Pembayaran oleh Divisi Manajemen Aset & Pengadaan);
- 8. Rabu, 30 November 2022 tentang Pernyataan Keputusan Pemegang Saham PT. Asuransi BRI Life + AHU.

Regulator

Pendekatan kepada regulator Pendekatan kepada regulator dilakukan melalui prinsip kepatuhan terhadap regulasi dan sistem pelaporan yang telah ditetapkan. BRI Life berkomitmen mengimplementasikan aspek dan fungsi kepatuhan dalam mengelola risiko kepatuhan untuk setiap aktivitas usaha dan operasional perusahaan, mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016 Tata Kelola Perusahaan yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

Komitmen BRI Life dalam menjalankan fungsi kepatuhan adalah sebagai berikut:

1. BRI Life memastikan kepatuhan kegiatan usaha perasuransian sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang usaha perasuransian, peraturan perundangan lainnya serta peraturan internal perusahaan yang berlaku

 ketenagakerjaan melalui coaching dengan atasan unit kerja, Divisi Manajemen SDM. Selain itu, Perusahaan juga menyiapkan pengaduan melalui mekanisme Whistleblowing System serta melalui Serikat Pekerja Perusahaan.

Implementasi komitmen itu juga mendapat pengawasan aktif dari Dewan Komisaris dan Direksi. Keterlibatan tersebut diwujudkan melalui rapat koordinasi direktur bidang setiap bulannya, rapat Komite Tata Kelola Perusahaan setiap triwulan, mengadakan rapat komisari dan direksi setiap bulannya. Selain itu, Dewan Komisaris dan Direksi juga menerima laporan terkait penerapan Budaya Kepatuhan dari Divisi Kepatuhan dan Hukum untuk memastikan implementasi Budaya Kepatuhan kepada seluruh Insan BRI Life secara berkelanjutan.

Pemangku Kepentingan Internal: SDM

BRI Life memberikan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan dalam mengikuti program pendidikan dan pelatihan untuk mengembangkan kompetensi dan membantu mereka dalam pengembangan karier. Selain itu, Perusahaan memberikan kompensasi tambahan bagi pekerja yang memiliki sertifikasi di bidang asuransi melalui pemberian tunjangan profesi dan sertifikasi.

Perusahaan mengakui dan mendukung adanya Serikat Pekerja BRI Life sebagai mitra kerja dan penyambung lidah karyawan. BRI Life senantiasa berupaya membina hubungan saling mendukung dengan Serikat Pekerja melalui konsep kemitraan dan dialog. Untuk memastikan bahwa karyawan memahami hak dan tanggung jawab, perusahaan secara berkala menyebarluaskan informasi tentang peraturan dan ketentuan ketenagakerjaan kepada seluruh karyawan.

Perusahaan menerapkan mekanisme pengaduan masalah ketenagakerjaan melalui coaching dengan atasan unit kerja, Divisi Manajemen SDM. Selain itu, Perusahaan juga menyiapkan pengaduan melalui mekanisme Whistleblowing System serta melalui Serikat Pekerja Perusahaan.

Nasabah

BRI Life memprioritaskan kepentingan para nasabah dengan memberikan pelayanan terbaik. Pelayanan tersebut meliputi penyediaan produk-produk terbaik serta pelayanan yang konsisten, terpercaya, aman, menyeluruh, dan penuh perhatian kepada nasabah. Perusahaan juga senantiasa memberi prioritas pada perlindungan nasabah dengan mengimplementasikan prinsip-prinsip transparansi, kerahasiaan dan keamanan data/ informasi nasabah, serta penanganan keluhan nasabah yang cepat dan mudah.

Regulasi yang menjadi acuan, antara lain Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan.

Selain itu, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan/atau Masyarakat. Kemudian, Perusahaan juga memerhatikan arahan dari induk usaha dan Peraturan Menteri BUMN.

Perusahaan mengelola pengaduan nasabah dengan melalui *call center* BRI Life dan 6 (enam) *Customer Care Center* (CCC) yang berada di Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, dan Malang.

Masyarakat

BRI Life telah mengatur cara penyampaian laporan pelanggaran yang dapat dilakukan oleh seluruh pihak, baik pihak internal maupun pihak eksternal kepada Perusahaan. BRI Life memiliki tiga media untuk melaporkan pelanggaran, yakni:

SMS atau Whatsapp dengan nomor: 081213188855

Email: Whistle.blower@brilife.co.id Website BRI Life pada menu GCG Online

Selain itu, pola keterlibatan masyarakat juga dilakukan melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan. Melalui kegiatan tersebut, Perusahaan melakukan komunikasi langsung dengan masyarakat.

KENDALA YANG DIHADAPI

Hasil Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLIK) tahun 2022 yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperlihatkan bahwa indeks literasi keuangan mencapai 49,68% dan indeks inklusi keuangan 85,10%. Angka tersebut meningkat dibandingkan dengan hasil survei 2019, yang menunjukkan capaian masing- masing indeks sebesar 38,03% dan 76,19%.

Kendati persentase masyarakat yang memahami dan memiliki akses terhadap layanan keuangan, termasuk asuransi terus meningkat setiap tahun, namun upaya tersebut tidak boleh berhenti. Karena itulah, bagi BRI Life, dua isu tersebut: literasi dan inklusi keuangan merupakan bagian dari isu penting.

Selain itu, dalam industri asuransi, isu terjadinya *fraud* atau kejahatan juga merupakan isu yang sangat penting. Dampak dari *fraud* bukan hanya kepada internal Perusahaan, akan tetapi dapat berimplikasi pada perekonomian secara umum serta kepercayaan masyarakat terhadap institusi perasuransian.

Masalah-masalah yang ada tersebut, tentu saja bukan sekadar permasalahan bagi BRI Life, namun bagi industri asuransi secara umum dan regulator. Kendati demikian, Perusahaan tetap berkontribusi dalam rangka meminimalisasi potensi masalah tersebut melalui beragam kegiatan yang terstruktur dan berkesinambungan.





Nilai ekonomi yang didistribusikan kepada pemegang saham dalam bentuk dividen. Sedangkan kepada negara, yang didistribusikan melalui kepatuhan Perusahaan dalam membayar pajak.



Perusahaan bersikap adildengan memberikan kesempatan kerja yang sama bagi semua kandidat, baik pria maupun wanita tanpa memandang suku, agama, ras, golongan politik.





Kinerja Ekonomi



Total Pendapatan Premi Sepanjang 2022

Rp. 8.043.613 (Juta)

Ditengah berbagai tantangan akibat pandemi COVID-19 yang masih berlangsung sepanjang tahun 2022, BRI Life dapat mempertahankan bisnis yang stabil dan kinerja keuangan yang baik. Atas capaian ini, perusahaan dapat terus hadir untuk memberikan layanan kesehatan bagi masyarakat dengan memberikan perlindungan terbaik.

Tabel Perkembangan Aset

(Rp Juta)

Uraian	2022	2021	2020
Kas dan Bank	65.266	79.576	95.700
Piutang Premi-Neto	85.330	60.250	49.055
Piutang Hasil Investasi	148.528	97.444	93.216
Aset Reasuransi-Neto	808.664	443.441	333.507
Piutang Koasuransi- Neto	26.750	40.888	11.770
Piutang Lain-Neto	35.339	16.862	57.159
Aset Tetap	211.905	243.469	251.768
Total Investasi-Neto	17.007.864	14.650.303	11.621.329
Total Aset	21.494.816	18.260.735	13.044.263

Hingga akhir 31 Desember 2022, segmen usaha konvensional berhasil menambah 9.093.228 jumlah pemegag poli, naik sebesar 58% dibandingkan dengan tahun 2021, yang sebesar 15.802.934. Dengan demikian, total jumlah pemegang polis per akhir 2022 ada sebanyak 24.896.162. Kenaikan nasabah tersebut mengindikasikan semakin luasnya peran Perusahaan dalam menjangkau masyarakat, sehingga memiliki peluang besar dalam mendukung pencapaian pembangunan berkelanjutan.

Tabel Perkembangan Jumlah Pemegang Polis Segmen Usaha Konvensional

Keterangan	2022	2021	2020
Jumlah Pemegang Polis	24.896.162	15.802.934	12.049.718

Hingga berakhirnya tahun buku 2022, BRI Life membukukan laba usaha sebesar Rp. 385.370 miliar, naik 196% jika dibandingkan dengan tahun 2021 sebesar Rp. 130.173 miliar.

Tabel Perkembangan Laba-Rugi

(Rp Juta)

Keterangan	2022	2021	2020
Laba Usaha	385.370	130.173	53.149
Laba Bersih	344.253	150.039	62.390
Laba Komprehensif Tahun Berjalan	283.470	39.099	230.075

Laba Bersih

Sejalan dengan laba usaha, laba bersih BRI Life tahun 2022 juga mengalami peningkatan sebesar 129%, menjadi Rp. 344.253 miliar dari Rp. 150.039 miliar pada pencapaian 2021. Pencapaian laba bersih ini penting bagi perusahaan, sehingga dapat mendukung manfaat yang dapat didistribusikan kepada pemangku kepentingan

Tabel Nilai Ekonomi Diterima

(Rp Juta)

Keterangan	2022	2021	2020
Premi Neto	8.043.613	6.350.991	5.679.455
Hasil Investasi	956.725	783.218	616.101

Keterangan	2022	2021	2020
Pendapatan Unit Usaha Syariah	56.378	61.667	40.559
Pendapatan Lain	73.854	22.629	40.031
Total Pendapatan	7.264.441	6.379.851	5.671.048

Pendapatan tersebut merupakan nilai ekonomi yang diterima perusahaan atas kegiatan usaha yang dijalankan sepanjang tahun buku yang juga sejalan dengan tujuan keuangan berkelanjutan, nilai yang diterima tersebut juga didistribusikan demi tercapainya nilai-nilai berkelanjutan

Sepanjang tahun 2022, beban BRI Life tercatat Rp. 8,7 triliun, meningkat 22,73% dibandingkan dengan posisi tahun 2021 yang sebesar Rp. 7,1 triliun.

Tabel Nilai Ekonomi Didistribusikan

(Rp Juta)

Keterangan	2022	2021	2020
Beban Klaim dan Manfaat	6.883.964	5.728.957	5.209.955
Beban Akuisisi	1.205.602	816.263	556.966
Beban Pemasaran	156.080	135.547	128.652
Beban Operasional	485.489	448.920	405.235
Lain-lain	24.842	4571	25.894
Total Beban	8.755.978	7.134.268	6.326.702

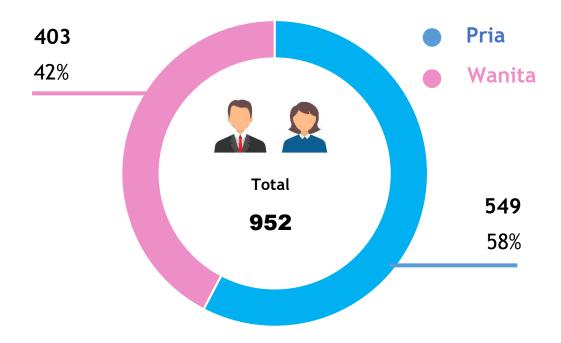
Kinerja Sosial



Mempersiapkan karyawan dan Tenaga Pemasar yang cakap dan profesional menjadi salah satu upaya perusahaan untuk dapat terus memberikan pelayanan optimal. Ditengah kebutuhan nasabah yang kian meningkat, BRI Life berusaha menjawab kebutuhan yang beragam dengan mempersiapkan talenta terbaik melalui pendidikan dan pelatihan. BRI Life juga memberikan kesempatan yang sama, memperlakukan karyawab dengan adil tanpa membeda-bedakan latar belakang, jenis kelamin, ras, keyakinan, usia ataupun golongan. BRI Life juga melindungi karyawannya dan mematuhi peraturan Pemerintah dengan tidak memberlakukan kerja paksa. Seluruh karyawan memiliki hak, kewajiban, dan hubungan kerja yang diatur dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB)/Peraturan Perusahaan.



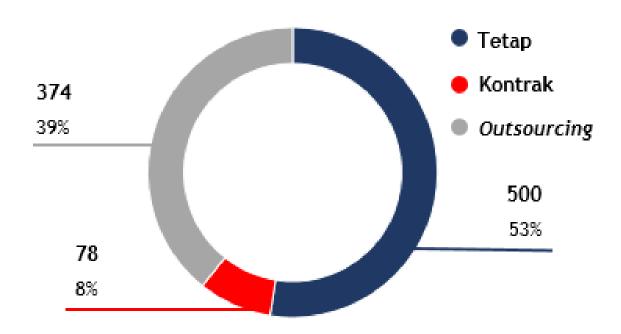
Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin



Gender	2022	2021	2020
Laki-laki	549	547	580
Perempuan	403	346	336
TOTAL	952	893	916



Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian



Status	2022	2021	2020
Pekerja Tetap	500	499	518
Pekerja Kontrak	78	75	81
Pekerja Outsourcing	374	319	317
Total	952	893	916

Kebijakan Remunerasi

BRI Life menerapkan kebijakan remunerasi karyawan yang tela disesuaikan dengan asuransi jiwa di Indonesia. BRI Life telah berada diposisi median (percentile 50th). Data tersebut menunjukkan bahwa BRI Life mampu bersaing dengan perusahaan asuransi jiwa lain dalam hal pemberian remunerasi pekerja.

Untuk menjaga daya saing perusahaan terhadap perusahaan asuransi jiwa lain dalam hal pemberian remunerasi pekerja, perusahaan mengikuti salary survey melalui konsultan Willis Tower Watsons secara periodik yakni setahun sekali.

Tujuan dari pelaksanaan survei ini sebagai bahan pengembangan kebijakan dan program selanjutnya.

Perusahaan telah memberikan remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah Rp. 4. 929.521 Nilai tersebut rata-rata telah berada diatas upah minimum yang ditetapkan oleh pemerintah.

Rasio Gaji Tertinggi dan Terendah

Keterangan	Terendah	Tertinggi
Nominal (Rp)	4.929.521	68.357.460
Rasio Perbandingan		1 : 14

Selain itu perusahaan juga memberikan kompensasi tambahan bagi pekerja yang memiliki sertifikasi dibidang asuransi. Insentif tersebut diserahkan sebagai tunjangan profesi dan sertifikasi.

Dalam rangka memberikan penghargaan masa kerja terhadap karyawan. BRI Life memiliki program penghargaan yang diberikan setiap tahun. Penghargaan diberikan kepada karyawan dengan masa kerja 10 tahun, 15 tahun, 20 tahun, 25 tahun dan 30 tahun sebagai perwujudan rasa terima kasih perusahaan atas pengabdian.

Pada tahun 2022 realisasi pemberian penghargaan diberikan kepada 62 pegawai dengan rincian: 27 pegawai dengan masa kerja 10 tahun, 22 pegawai dengan masa kerja 20 tahun, 12 pegawai dengan masa kerja 25 tahun dan 1 pegawai dengan masa kerja 30 tahun.

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

BRI Life meyakini bahwa lingkungan yang nyaman dan aman akan mendukung peningkatan produktvotas kerja. Oleh sebab itu, perusahaan menerapkan protokol kesehatan dangan ketat. Perusahaan juga menjalankan beberapa inisiatif program untuk mencegah penularan COVID-19 seperti pengaturan kerja Work From Office (WFO) dan work from home (WFH) dan penambahan fasilitas sanitasi.

Sebagai wujud komitmen dalam menerapkan lingkungan kerja yang layan dan aman, Perusahaan telah membuat dua aturan. Pertama, Surat Keputusan Nomor NOKEP S: 186/DIR/MAP/IX/2017 tentang Standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja Kantor PT Asuransi BRI Life. Kedua, Surat Edaran Nomor NOSE: S.023 DIR/MAP/XI/2017 tentang Standarisasi Peralatan dan Perlengkapan Kantor PT. Asuransi BRI life.

Selain itu, dalam rangka mendorong gaya hidup yang sehat dan seimbang, utamanya milenial. untuk kaum Perusahaan memberlakukan peraturan pakaian kerja yang lebih santai dan kasual. Misalnya, penggunaan polo shirt, celana jeans, sepatu kets, dan sebagainya serta pembuatan ruang kerja yang co-working mengusung konsep space sebagaimana yang telah diterapkan di perusahaan induk.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

BRI Life memberikan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan dalam mengikuti program pendidikan dan pelatihan untuk mengembangkan kompetensi dan membantu mereka dalam pengembangan karir.

Public Training

No.	Jabatan	Jumlah Peserta	Jumlah Kegiatan
1.	Staf	763	89
2.	Department Head	107	31
3.	Kadiv/Wakadiv	50	25
4.	Direktur & Komisaris	29	10

In-HouseTraining

No.	Jabatan	Jumlah Peserta	Jumlah Kegiatan
1.	Staf	807	39
2.	Department Head	101	17
3.	Kadiv/Wakadiv	49	8
4.	Direktur & Komisaris	4	4

Berbagi dengan Masyarakat

Sesuai dengan amanat UU No. 19 tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara, BUMN harus turut aktif memberikan bimbingan dan bantuan kepada pengusaha golongan ekonomi lemah, koperasi, dan masyarakat. Sebagai anak usaha BUMN, BRI Life turut andil dalam maksud dan tujuan tersebut.

Melalui program CSR, BRI Life berharap dapat memberikan kontribusi dari operasi Perusahaan untuk turut serta membangun masyarakat dan mengembangkan lingkungan sosial seperti memberikan bantuan pembangunan infrastruktur yang berguna untuk masyarakat luas atau pun bantuan berupa dana bagi kegiatan masyarakat yang diharapkan dapat mendorong pembangunan ekonomi.

Komitmen BRI Life dalam pengembangan sosial kemasyarakatan mengacu pada Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) No. 5 tahun 20117 tentang Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara Dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan. BUMN diberikan amanat untuk menjadi agen pembangunan ekonomi bangsa.

Hal tersebut sejalan dengan agenda besar pemerintah lainnya, yaitu Pembangunan Berkelanjutan (TPB)/(Sustainable Development Goals/SDGs). Tujuan tersebut tidak bisa dicapai hanya dengan mengandalkan peran pemerintah, akan tetapi juga diperlukan partisipasi dari masyarakat dan pihak swasta.

Sebagai bagian dari BUMN, BRI Life berupaya melaksanakan tanggung jawab terhadap pengembangan sosial dan kemasyarakatan yang mengarah pada pemberian bantuan kepada masyarakat-masyarakat yang membutuhkan. Perusahaan juga menjadi agen pembangunan dalam rangka mencapai tujuan TPB melalui program CSR yang dijalankan.

Kegiatan di Bidang Kemasyarakatan			
No.	Jenis Kegiatan	Pelaksanaan	Keterangan

1. Literasi dan Inklusi Keuangan bagi komunitas UMKM

	 Pengrajin Keripik Singkong 	01 April 2022	Disertai penyampaian manfaat asuransi dan peberian asuransi PIJAR untu 30 orang anggota	
	Pengrajin Tempe	23 Februari 2022	Disertai penyampaian manfaat asuransi dan pemberian asuransi PIJAR kepada anggota paguyuban Dadi Rukun	
	Pengrajin Kain Perca	05 Agustus 2022	Bekerjasama dengan BRI dan BDM Lampung, disetai literasi keuangan dan pemberian PIJAR	
	Pengrajin Tiwul	06 Agustus 2022	Bekerjasama dengan BRI dan BDM Lampung, disetai literasi keuangan dan pemberian PIJAR	
	UMKM di daerah Gianyar	21 - 22 Oktober 2022	Bekerjasama dengan BRI dan BRH Lampung, disetai literasi keuangan	
2.	Webinar Asuransi	29 Juni 2022	Disiarkan di link youtube dan UMKMku	
Webinar UMKM 04 Agustus		04 Agustus 2022	Bekerjasama dengan BRI <i>Research Institute</i> dan Unhas	
3.	Pemberdayaan/Inkubasi UMKM	Sept - Oktober 2022	Pemberdayaan UMKM Aswapemari Banjarnegara	

Kegiatan di Bidang Kemasyarakatan					
No.	Jenis Kegiatan	Pelaksanaan	Keterangan		
4.	Penanaman Pohon				
	 Penanaman Mangrove/Bakau di Pantai Kedonganan- 	24 Juni 2022	Jimbaran		
	Jimbaran Bali bersama OJK dan IJK	23 - 27 Desember 2022	Bandung		
	 Penanaman pohon di Jogjakarta - Melikan - Rongkop Gunung Kidul 	22 Desember 2022	Gunung Kidul		
	 Penanaman pohon di Jawa Timur - Kelompok Tani Hutan Malang Selatan 	26 Desember 2022	Malang Selatan		
	 Pelepasan Kerang Hijau dalam rangka konservasi air laut 	29 Oktober 2022	Ancol Jakarta		

Kegiatan di Bidang Kemasyarakatan					
No.	Jenis Kegiatan	Pelaksanaan	Keterangan		
5.	Pemberian Air Bersih dan Sarana Kesehatan				
	 Memfasilitasi kegiatan 	17 Agustus 2022	66 orang calon DDS, ditolak 24 orang & 42 DDS yg disetujui.		
	donor darah		Gol A 8 kantong, B 16 kantong, AB 2 kantong, O 16 kantong, rhesus pos 42 kantong, neg 0 kantong.		
	 Pemberian air bersih dan sarana kesehatan berupa pembuatan tangki penampuan air 	29 dan 31 Desember 2022	Lamongan Jawa Timur dan Gunung Kidul		

Mekanisme Pengaduan Masyarakat dan Jumlah Pengaduan Diterima

Perusahaan juga menyiapkan pengaduan, antara lain melalui mkanisme *Whistleblowing System* (WBS). Perusahaan memiliki tiga media untuk melaporkan pelanggaran, yakni:

- 1. SMS atau Whatsapp dengan nomor: 081213188855
- 2. E-mail: Whistle.blower@brilife.co.id
- 3. Website BRI Life pada menu GCG Online

Kinerja Lingkungan Hidup



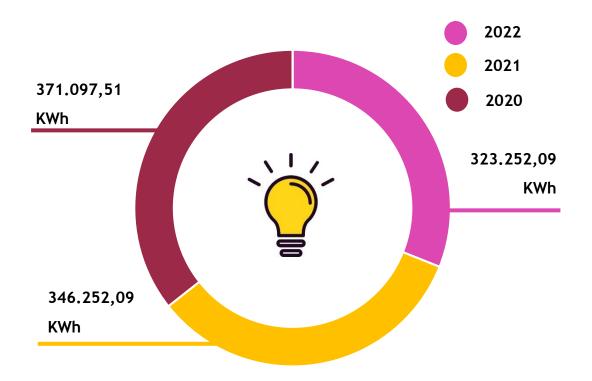
Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor keuangan, kegiatan usaha BRI Life tidak terkait langsung dengan aktivitas yang memberikan dampak terhadap lingkungan hidup. Kendati demikian, perusahaan menyadari bahwa penggunaaan energi dan perlengkapan pendukung administrasi secara tidak langsung memberikan dampak terhadap lingkungan, misalnya terkait pengguaan listrik, air dan kertas kerja.

Oleh karena itu BR Life berkomitmen penuh memperhatikan dan menjaga kelestarian lingkungan hidup. Komitmen tersebut diwujudkan melalui kebijakan dan inisiatif yang berwawasan lingkungan hidup, seperti mengurangi penggunaan kertas, penggunaan tumblr dan penghematan energi di lingkungan perusahaan.

Penghematan di Bidang Energi

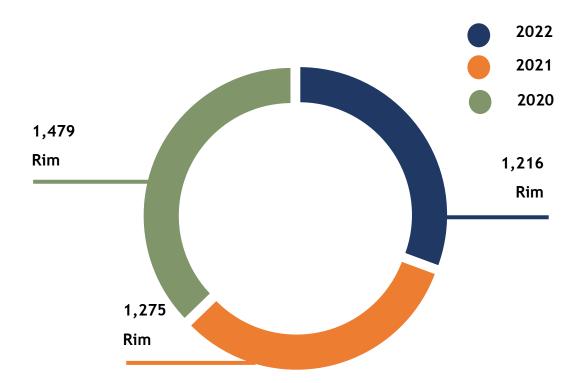
Wujud komitmen Perusahaan untuk berperan aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan hidup juga ditunjukkan melalui penghematan dalam pemanfaatan energi.

Dari tahun 2021 ke tahun 2022, BRI Life telah mengurangi konsumsi listrik sebesar 6,81%, namun demikian pengurangan ini disebabkan karena adanya penerapan *Work From Home* (WFH).



Penghematan Penggunaan Kertas

Dari tahun 2021 ke tahun 2022, BRI Life telah mengurangi penggunaan kertas sebesar 4,9%



Menggunakan Material Ramah Lingkungan

Seluruh karyawan BRI Life membiasakan diri untuk tidak lagi menggunaan air minum dalam kemasan botol plastik di lingkungan kantor dan membawa tempat minum masing-masing.

Mengelola Emisi GRK

Pengelolaan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dari boiler dan genset merupakan tanggung jawab langsung dari manajemen bangunan, ehingga BRI Life sebagai penyewa gedung tidak melakukan perhitungan emisi GRK yang dikeluarkan atas aktivitas bisnis yang dilaksanakan di perkantoran.

Keanekaragaman Hayati

Lokasi operasional BRI Life tidak berada atau dekat dengan daerah konservasi. dengan demikian, tidak ada risio kerusakan keanekaragaman hayati di wilayah tertentu yang disebabkan oleh kegiatan operasional perusahaan.

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan

Sepanjang tahun 2022, BRI Life tidak menerima pengaduan lingkungan hidup baik oleh *investee*, nasabah, maupun pemangku kepentingan lain. BRI Life juga tidak mendapatan pengaduan lingkungan hodup yang signifikan, yang dialami oleh nasabah BRI Life



TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN



KINERJA ASPEK PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA

BRI Life senantiasa berupaya menyediakan produk dan layanan asuransi sesuai dengan kebutuhan nasabah bervariasi. Melalui yang strategi tersebut, produk dan layanan Perusahaan diharapkan mampu menyentuh seluruh lapisan masyarakat secara luas, termasuk hingga ke nasabah mikro. Perusahaan memiliki komitmen untuk menyajikan produk dan layanan secara jujur, jelas, dan tidak menyesatkan. BRI Life selalu menjaga kepercayaan dan berupaya memenuhi ekspektasi nasabah terhadap produkproduk yang ditawarkan.

Sebagai wujud dari komitmen tersebut, Perusahaan terus melakukan inovasi produk dan layanan asuransi yang lengkap agar menjadi perusahaan asuransi yang dapat menyediakan beragam pilihan bagi masyarakat. Pengembangan produk dan layanan tersebut juga dilakukan sebagai upaya penerapan keuangan berkelanjutan di mana pengembangan produk dan atau jasa keuangan berkelanjutan termasuk dalam salah satu Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.

Hal tersebut diwujudkan dengan peningkatan portofolio portofolio produk yang sejalan dengan tujuan keuangan berkelanjutan. Hal itu sesuai dengan POJK No. 51 tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Seluruh informasi produk dan layanan BRI Life tersedia melalui beragam kanal yaitu di situs web BRI Life, call center, serta media sosial BRI Life hingga kantor cabang dan aplikasi mobile Bank BRI sebagai induk usaha.

Beragam Inovasi untuk Melayani Nasabah

BRI Life menyadari, layanan berbasis internet akan semakin marak sejalan dengan perkembangan perilaku masyarakat yang semakin efisien. Dunia digital telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat sehari-hari, termasuk nasabah asuransi.

Sebagai bentuk Inovasi untuk melayani nasabah, perusahaan meluncurkan produk Asuransi OptiPro.

Sebagai wujud kepatuhan, produk "OptiPro" telah memenuhi standar ketentuan yang termuat dalam Peraturan OJK Nomor 23/POJK.05/2015 tentang Produk Asuransi dan Pemasaran Produk Asuransi.

Manfaat Produk dan Jasa Bagi Nasabah

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang jasa keuangan, BRI Life menyadari bahwa tingkat ketertarikan antara Perusahaan dengan nasabah sangat penting dalam rangka kesinambungan usaha. Dalam rangka mewujudkan keterikatan yang saling menguntungkan, Perusahaan memiliki komitmen untuk selalu menawarkan produk dan jasa yang memberikan manfaat positif bagi nasabah dan masyarakat umum.

Keuntungan yang diperoleh nasabah dari produk yang dijual atau dipasarkan oleh Perusahaan, antara lain:

- Nasabah mendapat manfaat perlindungan jiwa atas risiko apapun sebesar 100% Uang Pertanggungan;
- Manfaat pengidap penyakit kritis sebesar 50% Uang Pertanggungan
- 3. Layanan kepesertaan dan pengajuan klaim yang praktis.

Pengembangan Produk

Dalam rangka memberikan layanan yang terbaik bagi nasabah, BRI Life juga terus melakukan inovasi dengan melakukan pengembangan produk guna memenuhi kebutuhan produk asuransi bagi masyarakat.

Berikut adalah produk-produk yang dikembangkan oleh BRI Life sepanjang tahun 2022 dan telah mendapatkan surat izin dari OJK:

No.	Nama Produk	Izin Produk
1	Asuransi BRILife Optimal Proteksi (Asuransi OptiPro)	S-2823/NB.111/2022
2	Asuransi Jiwa Kredit Kepemilikan Rumah Subsidi (AJK KRS)	S-3260/NB.111/2022
3	Asuransi Simply Healthcare	S-3575/NB.111/2022
-		

